

Woronicza

## PODWÓJNA promocja

**W** kinie „Relaks” przed warszawską premierą „Pestki” dziennikarze uczestniczyli w konferencji prasowej. Dotyczyła ona jednak nie filmu, lecz Renaulta Mégane. Film bowiem firma Renault promuje, a za to Krystyna Janda promuje samochód. Otrzymała w ramach tej kooperacji właśnie Renaulta Mégane. Dziennikarze jednak nie uzyskali odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób jeszcze firma panią Jandę uhonorowała. A przecież na zdjęciach reklamowych tego samochodu właśnie Krystyna Janda zachęca do jego kupowania. No cóż, artyści muszą dzisiaj ściśle wiązać się z wielkim biznesem. Inaczej pewnie by powstawało znacznie mniej dzieł z powodu ograniczonych możliwości finansowych.

Aktorka debiutująca w roli reży-



Krystyna Janda – jeszcze aktorka

sera filmowego także się w „Relaksie” pojawiła. Była bardzo zmęczona, ale chyba szczęśliwa, że już dwuletnią pracę nad „Pestką” zakończyła. Teraz filmi zacznie żyć swoim życiem. Ciekawe, czy przełożenie na język filmowy tak lubianej 20 lat temu powieści przyciąg-



Fot. Krzysztof Wellman

Już reżyser

nie dzisiaj masowego widza. Pomimo niezbyt entuzjastycznych recenzji wytykających aktorce szkolne błędy reżyserskie, premierowa publiczność przyjęła „Pestkę” życzliwie. Jest to w końcu wzruszająca opowieść o miłości. A taki temat zawsze jest aktualny.