

KRYSTYNA  
JANDA  
SIŁACZKA

W filmach i sztukach teatralnych grywa najczęściej kobiety odważne i zdecydowane. I ta siła weszła jej w krew. Wybitna aktorka, reżyserka, felietonistka.

W czasach, w których teatry się zamykało, ona walczyła o otwarcie swojego. I wygrała. Od tej pory modne stało się bywanie u Jandy w stołecznym Teatrze Polonia. Jako pierwsza pokazała, że posiadanie teatru to prestiż, pieniądze i artystyczna niezależność.

# *Żelazne* **DAMY** **SHOW-BIZNESU**

*Mają talent, charyzmę, pieniądze i władzę. I potrafią z tego wszystkiego korzystać. Wyznaczają trendy, kreują gwiazdy, budzą wielkie emocje. Oto najbardziej wpływowe kobiety przemysłu rozrywkowego.*

TEKST MARTA KORDYL, OLGA RETERSKA, JAKUB BISKUBSKI



## MILEY CYRUS

### BOGATA MAŁOLATA

W wieku 16 lat zdominowała amerykański show-biznes. Jej album „Breakout” znalazł się na pierwszym miejscu listy „Billboardu”, DVD z koncertu zarobiło... 65 milionów dolarów, a serial „Hannah Montana” dał Disneyowi pierwsze miejsce w rankingu młodzieżowych stacji telewizyjnych. A to dopiero początek.



## OPRAH WINFREY

### CZŁOWIEK ORKIESTRA

„Nie będzie popularny ten, kto nie zasiądzie na kanapie u Oprah” – taką mantrę powtarzają agenci gwiazd. I tak jest od lat. Szefowa imperium medialnego Harpo wie, jak wykorzystać swoje olbrzymie wpływy. Podczas kampanii prezydenckiej zapewniła Barackowi Obamie ponad milion głosów swoich fanów.

## ILONA ŁĘPKOWSKA

### S JAK SUKCES

Do tej pory świat scenarzystów był męski.

Odkąd się pojawiła, przewróciła wszystko do góry nogami. Autorka najbardziej kasowych hitów serialowych. Z dnia na dzień ze spokojnej kobiety stała się instytucją.

Jej scenariusze podbiły serca nie tylko Polaków, ale także Rosjan, którzy kupili od TVP licencję serialu „M jak miłość”.





## DODA

### DIAMENT

„Królowa jest tylko jedna” – dewiza Dody wciąż ma pokrycie w faktach. W sylwestra 2008 za wykonanie czterech piosenek zarobiła podobno 200 tys. zł. A w telewizyjnym „lodowym” show mimo towarzystwa wielu gwiazd to ona skupiała na sobie uwagę widzów. Może więc nie trzeba się dziwić, że telewizja CNN umieszcza ją w gronie najbardziej znanych Polaków, obok Wałęsy, Chopina, Kopernika i Polańskiego.



## TYRA BANKS

### NA PRZEKÓR

Kiedy jeszcze jako modelka mówiła o swoich przyszłych planach zawodowych, nikt nie brał tego na poważnie. Jednak Tyra udowodniła, że piękne ciało to jej niejedyny atut. „The Tyra Banks Show” zagroził nawet mistrzyni gatunku Oprah Winfrey.



## LAURA ZISKIN

### MUROWANY ZYSK

Recepta na sukces filmu? Nazwisko Laury podczas napisów końcowych. Producentka „Pretty Woman” była też odpowiedzialna za dwie oscarowe gale i sukces finansowy trzech części „Spidermana”. Przyniosły 2,5 miliarda dolarów zysku, z czego na jej konto wpłynęło ponad 120 milionów.