

Zaniemówienia

Fabryka
opakowań
szklanych

Wszędzie mówi się o lekarstwach. A jak się dużo mówi, to boli gardło. Pomówmy więc o lekarstwach na gardło.

Zapalenie fakira

Uwaga, aktorzy! Reklama bierze już z najwyższej półki. Mówił mi Andrzej Kotański – copywriter i przyjaciel – że twórcy reklamy do pewnych wykonawców nawet nie podchodzą. Zapasiewicz, Holoubek... Wiadomo, że odmówią, więc po co się narażać. No dobrze, pojawił się Gajos. Lecz był to wyjątek, perła nad perłami, rola skrojona na miarę. Teraz w spocie Tantum Verde wystąpiła Krystyna Janda!

Na placu fakir połyka ogień, a Janda z koleżanką przystają, żeby popatrzeć. Fakir chce zapowiedzieć kolejny numer, ale nie zapowiada, ponieważ ma zapalone gardło i głos mu się łamie. Nie po to jednak Janda przystanąła na placu, żeby nie mieć przy sobie Tantum Verde. Fakir zażywa, lek działa, Janda z koleżanką odchodzą...

Kiepskie? Kiepskie. Jednak pojawienie się Jandy w spocie jest wydarzeniem i zasługuje na odnotowanie. Czy leкови przysłuży się jej obecność? Na pewno. Czy lek przysłuży się aktorce? Podejrzewam, że finansowo – owszem. Śro-

dowiskowo – czeka ją pewnie kilka uszczypliwości i tyle. Artystycznie... Tu rodzi się kilka pytań. Czy aktorka zagrała dobrze? Pewnie! Czy ten występ zaszkodzi jej karierze? Nie przypuszczam, choć na odbiór jej ról jakimś cieniem się położy. A czy wypowiedzenie mamej kwestii w cieniutkiej scenie o charakterze handlowym sprawia widzowi przyjemność? Raczej wprawia w zakłopotanie.

Mała uwaga – gdyby to Janda miała chore gardło, a fakir podał jej Tantum Verde, byłoby nieco zabawniej... A tak to kłapa absolutna. Skorupa.

Głos przyszłości

Kiedy przemówiła Janda, zaniemówiła kobieta przyszłości ze spotu Orofaru. Siedzi ta kobieta w sterylnym biurze przyszłości, łączy się z domem, a tam dzieci przyszłości się kłócą. Kobieta przyszłości chciałaby je uspokoić, ale musi to zrobić w przyszłości, bo w terażniejszości boli ją gardło. Bierze lekarstwo przyszłości, ból mija i może przemówić. Głos kobiety dociera z jej przeszłości do mojej terażniejszości i jest jeszcze bardziej przykry od całego spotu przyszłości. Skorupa.

JAROSŁAW MIKOŁAJEWSKI

