

# Nowa twarz Syrenki

**J. Dzwłota-Jabłońska**

Warszawska Syrenka ma nową twarz. Plebiscyt miesięcznika „Machina” na warszawską Syrenkę wygrała Krystyna Janda.

– Syrenka, stary symbol powoli przestaje kojarzyć się z Warszawą. Turyści jadą do Złotych Tarasów, fotografują się pod palmą, nie odwiedzają rzeźby nad Wisłą – mówi Piotr Metz, naczelny „Machiny”, organizator plebiscytu. – Uznaliśmy zatem, że warto odbrązowić Syrenkę, obdarzyć ją rozpoznawalną twarzą współczesnej bohaterki życia publicznego. Wzorowaliśmy

się na wyborze postaci Marianny – alegorii Republiki Francuskiej – dodaje.

Do pomysłu pozytywnie nastawione są władze miasta. – Zależy nam na uwspółcześnieniu wizerunku Syrenki – mówi Katarzyna Ratajczyk z Biura Promocji Miasta. – Krystyna Janda jest bohaterką młodych ludzi. Jej śmiałe inicjatywy na trwale wpisały się w krajobraz kulturalny Warszawy – mówi Piotr Metz.

Laureatką poprzedniego plebiscytu była Monika Olejnik. Nową Warszawską Syrenkę można podziwiać na okładce marcowego numeru „Machiny”.