

Kobieto**NOMIKA**

**POLKI SĄ EUROPEJSKIMI
LIDERKAMI W MAŁYM
I ŚREDNIM BIZNESIE**

EWA KUDLIŃSKA-PYRZ

DYREKTOR GENERALNY MARY KAY COSMETICS
POLAND: „KIEDYŚ KOBIETY »WYCINAŁY SIĘ«,
DZIŚ CORAZ CZĘŚCIEJ WSPÓLPRACUJĄ Z SOBĄ”

XXI wiek będzie stuleciem kobiet. Świetnie pracują i zarządzają, coraz więcej zarabiają. Także Polki, uznawane za najbardziej przedsiębiorcze w Europie. Firmy z największym odsetkiem kobiet wśród członków zarządu mają o 72 proc. większą rentowność sprzedaży niż te o najmniejszym odsetku pań na tych stanowiskach – wynika z analiz ośrodka Catalyst. To najlepszy przykład wpływu kobiet na światową gospodarkę. W latach 50. jedna trzecia kobiet w wieku produkcyjnym miała pracę, dziś – dwie trzecie. Ich pracowitość pozwala ominąć pułapkę, którą dla gospodarki jest starzenie się społeczeństw.

ODWAŻNE JAK JANDA

Gdy Krystyna Janda za 1,5 mln zł kupiła zdewastowane kino Polonia, by przekształcić je w teatr, wielu pukło się w czoło. Mało kto przypuszczał, że prywatna scena stanie się dochodowa. – Sama nie wierzyłam, że teatr z ambitnym repertuarem zdoła przynieść jakikolwiek zysk. Z duszą na ramieniu liczyłam, że cudem uda mi się wyjść na zero – opowiada Janda w rozmowie z „Wprost”. Dziś Polonia jest jednym z najbardziej obleganych teatrów w Warszawie, mimo że bilety kosztują około 100 zł.

Dla Krystyny Jandy prowadzenie teatru stało się zadaniem dostarczającym potężnej dawki adrenaliny. Przyjęło się, że podobne emocje są zarezerwowane dla mężczyzn. To oni mieli monopol na obracanie wielkimi pieniędzmi, ryzykowne inwestycje, zarządzanie

dużymi zespołami ludzkimi. Szacuje się, że już 30 proc. dyrektorów w dużych firmach w naszym kraju to kobiety. Polki są właścicielkami 39 proc. średnich i małych firm – pod tym względem nikt w Europie nie może się z nimi równać. Ewa Lisowska ze Szkoły Głównej Handlowej opracowała portret typowej polskiej bizneswoman: ma około 45 lat, dwójkę dzieci, w 45 proc. wypadków jest głównym żywicielem rodziny. I co najważniejsze – pracuje 51 godzin tygodniowo, czyli znacznie więcej niż jej europejska koleżanka.

Dane Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) pokazują, że kobiety stały się motorem rozwoju gospodarczego także na Dalekim Wschodzie. W państwach tamtego regionu na 100 pracujących mężczyzn przypadają 83 zatrudnione kobiety (średnia dla państw z OECD to 65 proc.). Z krajów rozwiniętych tylko Japonia i Włochy ciągle

nie mogą się przekonać do upowszechnienia zatrudniania pań – tam odsetek pracujących kobiet wynosi 40 proc. I wyraźnie na tym tracą. Według analiz Kevina Daly'ego z banku Goldman Sachs, PKB tych państw wzrósłby o 20 proc., gdyby płatne zajęcie miało tam tyle samo kobiet co mężczyźni.

BIZNES EMPATYCZNY

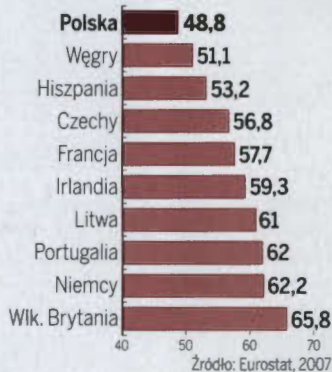
– Kobiety wnoszą do biznesu kobiecość. Niby to

oczywiste, ale wcześniej świat finansjery był przepełniony męską agresją i potrzebą dominowania nad innymi. Panie cechuje empatia. Zamiast rywalizować, starają się zrozumieć współpracowników. To świetnie wpływa na atmosferę w pracy – mówi „Wprost” François Nail, właściciel firmy headhunterskiej Naj International.

Właśnie umiejętność współpracy z innymi staje się najczęściej dla kobiet trampoliną do zawodowego sukcesu. – Od 18 lat pracuję w firmach informatycznych, gdzie dominują mężczyźni.

Kobieca siła

Odsetek pracujących kobiet w wieku produkcyjnym



Zamglony obraz?



Chroń oczy, zanim Cię zawiodą!

Ocuvite® Lutein spowalnia proces starzenia się oczu.

Wiele osób w okolicach czterdziestki stwierdza, że ich wzrok nie jest już stuprocentowy. W konsekwencji muszą szukać pomocy okulisty i optyka po raz pierwszy w życiu. Pierwsze okulary dobitnie oznaczają, że nasze oczy się starzeją. Czynniki, takie jak praca przed monitorem, kontakt ze spalinami, niezdrowy sposób odżywiania, stres, papierosy, alkohol i kawa, narażają nasze oczy na dodatkowe obciążenia i możliwość uszkodzeń.

Zbieraj punkty premiowe, a dostaniesz jedno opakowanie 60 tabl. gratis (szczegóły na opakowaniu)

teraz program premiowy!



www.ocuvite.com.pl

Dowodzona skuteczność preparatu

Ocuvite® Lutein został specjalnie opracowany w celu dostarczenia substancji niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania oczu, tak byśmy mogli zachować dobry wzrok jak najdłużej.

Już teraz zacznij chronić swoje oczy.

Ocuvite® Lutein wspomaga poprawę widzenia!

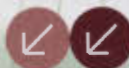
PRODUKT ROKU 2007
w kategorii „Preparat okulistyczny – doustny”

Ocuvite® Lutein znajdziesz w najbliższej aptece!

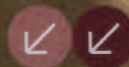
Bausch & Lomb Polska Sp. z o.o.
ul. Żółkiewskiego 35 C 1 D, 04-305 Warszawa
tel. +48 22 815 20 92, fax +48 22 815 41 39
e-mail: plinfo@bausch.com

Bausch & Lomb

Rekomendowana dawka dzienna uzupełnia niedobory substancji o działaniu antyoksydacyjnym (1 tabletką 2 x dziennie). Tabletki przyjmować w trakcie posiłków, popijając wodą. **Dawka dzienna antyoksydantów (2 tabletki):** luteina 6,0 mg, zeaksantyna 0,5 mg, witamina C 60,0 mg, witamina E 8,8 mg, cynk 5,0 mg, selen 20 µg.



**JOLANTA
JAWORSKA,**
CZŁONEK ZARZĄDU
IBM POLSKA:
„TRUDNO BY MI BYŁO
ODNIEŚĆ SUKCES,
GDYBY NIE WSPARCIE
MĘŻA I CÓREK”



**DOMINIKA
HERBERT-
HEYBOWICZ,**
CZŁONEK ZARZĄDU
WIRTUALNEJ POLSKI:
„JEŚLI KTOŚ NADEPNIE
MI NA ODCISK, ODPLACAM
PIĘKNYM ZA NADOBNE”



KRYSTYNA JANDA:
„SAMA NIE WIERZYŁAM,
ŻE TEATR Z AMBITNYM
REPERTUAREM
ZDOŁA PRZYNIEŚĆ
JAKIKOLWIEK ZYSK”

Długo nie umiałam sobie poradzić z ich agresywnym sposobem bycia. Z czasem jednak nauczyłam się omijać panów przepełnionych testosteronem i robić swoje. A także przekonywać innych, by pracowali właśnie ze mną – opowiada Małgorzata Kalinowska-Iszkowska, pracująca w zarządzie europejskiej centrali Hewlett-Packard. – Mężczyźni, którzy najzacieklej atakowali mnie na różnych zebraniach, dziś mogą mi tylko zazdrościć sukcesów. Chcieliby być na moim miejscu – podkreśla.

Panie zaczęły łatwiej znajdować miejsca pracy, bo zmienił się charakter gospodarki. W gospodarce II fali dominowała produkcja. Wymagała ciężkiej fizycznej pracy, do której najlepiej nadawali się mężczyźni. Naturalne było, że ich szefami byli też mężczyźni. Od kiedy żyjemy w czasach postindustrialnych, miejsce produkcji zaczęły zajmować usługi. Automatyzacja sprawiła, że coraz mniej osób potrzeba do produkowania dóbr, a coraz więcej do ich sprzedaży. Szybki rozwój takich branż, jak: reklama, marketing, public relations, sprze-

daż, był więc naturalny. W tych zawodach kobiety wypadają lepiej niż mężczyźni. Dlatego zaczęto masowo przyjmować je do pracy. – Kobiety przez wieki były na usługach innych, dzięki czemu wykształciły niezbędne cechy we współczesnej gospodarce. Nasza empatia, wrażliwość i podzielność uwagi sprawiają, że w wielu zajęciach wypadamy lepiej niż mężczyźni – zauważa Małgorzata Durska, dyrektor Polish Professional Women Network (PW-Net), organizacji zrzeszającej kobiety na najwyższych szczeblach biznesu.



– Trudno by mi było odnieść sukces, gdyby nie wsparcie męża i córek – mówi Jolanta Jaworska z zarządu IBM Polska.

WIEK KOBIET

– To, że coraz więcej kobiet odnosi sukcesy, to także konsekwencja zmiany naszego stosunku do samych siebie. Kiedyś kobiety „wycinały się” między sobą, byłyśmy zazdrosne o sukcesy koleżanek. Dziś coraz częściej współpracujemy z sobą – mówi Ewa Kudlińska-Pyrz, dyrektor generalny Mary Kay Cosmetics Poland. Jej firma, która zajmuje się sprzedażą bezpośrednią kosmetyków, jest tego najlepszym przykładem. – Nasze przedsiębiorstwo powstało w 1963 r. w akcie rozpacz przeciw męskiej domina-

cji. Ponieważ mężczyźni nie pozwalali nam pracować, wzięłyśmy sprawy w swoje ręce. Mary Kay to firma, w której z założenia miały pracować tylko kobiety – podkreśla Kudlińska-Pyrz.

XXI wiek będzie stuleciem kobiet. Szacuje się, że w przeszłości panie będą odpowiadały za 80 proc. domowych wydatków. Tylko amerykańskie kobiety co roku wydają 5 bln USD. Teraz coraz częściej panie nie tylko pieniądze wydają, ale także je zarabiają. Stąd biorą się prognozy, że obecne stulecie będzie zdominowane przez kobiety. Tylko czekać, aż w podręcznikach ekonomii pojawi się termin „kobietonika”. ■

Współpraca: **Monika Florek-Moskal**

Dawniej panie były zbyt delikatne, by sobie poradzić w biznesie. Z czasem nabrały potrzebnego hartu ducha i siły. – Już wiem, że należy być miłym dla innych, ale jak ktoś nadepnie mi na odcisk, odpłacam pięknym za nadobne. Trzeba umieć walczyć o swoje – podkreśla Dominika Herbut-Heybowicz z zarządu Wirtualnej Polski.

Sukcesy pań to także wynik zmian w świadomości mężczyzn. Po pierwsze, dojrżeli do tego, by dostrzec, że kobiety pomagają odnieść sukces ich firmom. Po drugie, zwyczajnie „wypuścili” je z domów.