

# FENOMEN

PRZEKROJ

## 2007

Fenomenalni, fascynujący i fantastyczni – oto ludzie nominowani do Fenomenów „Przekroju”. Zaczynamy prezentację kandydatów do naszej dorocznej nagrody

Jak co roku o tej porze rozpoczynamy plebiscyt redakcyjny „Przekroju”, który wskazuje osoby dokonujące w swoich dziedzinach rzeczy wyjątkowych. Jednak mimo kilkuletniej już historii nagrody jak zwykle zaskakują nas postawy bohaterów roku. I jak zawsze trudno było nam spośród nich wybrać te najważniejsze postaci kultury, polityki, nauki. Tym bardziej że ci najuczciwsi i najodważniejsi bywają przy okazji fenomenalnie wręcz skromni.

W tym tygodniu przedstawiamy sylwetki nominowanych z krótkim uzasadnieniem wyboru. Prosimy pamiętać, że już same nominacje to dla nas forma wyróżnienia osób, których postawa najbardziej

nam się podobała. A także o tym, że czekamy na wyniki głosowania czytelników, którzy mogą wybrać i przyznać swój Fenomen.

Spośród nominacji grono redaktorów i dziennikarzy naszego tygodnika wybierze kilkoro laureatów. 25 lutego wręczymy im nagrody w postaci symbolicznych statuetek. Uznanie i szacunek wyrażane naszymi wyborami są jednak tak bezinteresowne jak dokonania tych, których odwagę, mądrość i talent podziwiamy i których postanawiamy docenić tytułami Fenomenów.



**1. Leo Beenhakker 66 lat**

Udowodnił, że sukces zależy od determinacji i siły spokoju. Pokazał Polakom, że można osiągnąć cel mimo niesprzyjających warunków, bo nie ukrywa, że nasze stadiony piłkarskie to po prostu dno. Mieszkający w Belgii Holender Leo Beenhakker prowadził drużynę Realu Madryt, Ajaksu Amsterdam, reprezentacje Holandii oraz Trynidadu i Tobago. Teraz wprowadził Polaków do mistrzostw Europy w 2008 roku.



**2. Profesor Władysław Bartoszewski 86 lat**

Za mądre krytykowanie nie rządu IV RP i trafne – choć nie do końca dyplomatyczne – określenie ówczesnych polityków odpowiedzialnych za kontakty międzynarodowe mianem „dyplomatołków”. Za wigor, siłę ducha i jasne poglądy polityczne, niezmiennie od lat, a więc także za wierność własnym przekonaniom oraz bezkompromisowość.



**3. Anna Dymna 57 lat**

Przebuwa współczucia w konkrety, dzięki czemu wiele osób odnajduje sens życia. Aktorka założyła w 2003 roku Fundację „Mimo Wszystko”, która pomaga niepełnosprawnym i walczy o usunięcie mentalnych barier dzielących ich od pełnosprawnych. A także za przywrócenie do życia sparaliżowanego od 14 lat Janusza Świtaja, który poprosił sąd o zgodę na eutanazję. Dzięki fundacji oraz Annie Dymnej znalazł pracę i sens życia.



**7. Jerzy Stępień 61 lat**

Za odważne stawianie w obronie standardów demokracji i niezależności instytucji, której prezuje. Jako szef Trybunału Konstytucyjnego pokazał, że nie można nałożyć wyroków do potrzeb polityków. TK pod jego przewodnictwem odrzucił część niekonstytucyjnych przepisów forsowanej przez rząd ustawy lustracyjnej. Sam Stępień śmiało skrytykował też ministra sprawiedliwości Zbigniewa Ziobrę, gdy ten skazał w czasie konferencji prasowej aresztowanego chirurga, czym złamał zasadę domniemania niewinności.



**8. Katarzyna Nosowska 37 lat**

Wydała autorski album „UniSexBlues” w roku, w którym macierzysty Hey obchodził 15-lecie działalności. Zresztą uczczone podwójnie – urodzinową trasą koncertową i albumem „Unplugged”. Aż strach pomyśleć, jak wyglądałyby podsumowania na najlepszą polską płytę 2007 roku bez tych wydawnictw. Nosowska to wyjątek na rutyniarzkiej polskiej scenie rockowej – z czasem wypada coraz bardziej świeżo, zwłaszcza jako autorka tekstów.



**9. Marcin Iwiński 33 lata i Michał Kiciński 33 lata z firmy CD Projekt**

Zaczynali na giełdzie komputerowej, potem – pod szyldem CD Projekt – sprowadzali do nas zachodnie gry, aż wreszcie stali się ich największym polskim wydawcą. Znaleźli swoją niszę: spolszczenia gier, które w połowie lat 90. należały do rzadkości. Wydali takie hity jak „Diablo” czy „Baldur's Gate”. Teraz poszli o krok dalej: stworzyli od zera opartą na prozie Sapkowskiego grę „Wiedźmin”, którą uznaliśmy w „Przekroju” za jeden z najciekawszych tytułów 2007 roku.





#### 4. Piotr Kobus 36 lat

**T**wórca i szef Małany, od kilku już lat sprrowadzającej do Polski i te najświeższe, i te klasyczne produkcje z Ameryki Łacińskiej, twórca renomowanego Festiwalu Filmów Latinoamerykańskich, wykładowca na UW (historii iberoamerykańskiego kina oczywiście). Człowiek, który potrafił prywatną pasją zarazić tysiące widzów – to dzięki niemu jesteśmy na bieżąco z jedną z najżywszych i najoryginalniejszych kinematografii świata.



#### 5. Raz Dwa Trzy

**Z**espół z poważnym stażem, w dodatku obciążony etykietką obrócić w piosenki poetyckiej. Co gorsza, w minionym roku nie wydali nawet autorskiego materiału! Jednak płyta „Raz Dwa Trzy: Młynarski” z piosenkami Wojciecha Młynarskiego dowodzi, że czasem najbardziej oczywiste wybory mogą przynieść zupełnie niewiarygodne efekty. Kolejny – po piosenkach Osieckiej – sukces grupy Adama Nowaka (na zdjęciu) w odtwarzaniu polskiej klasyki.



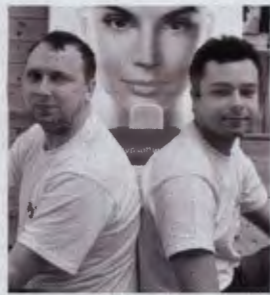
#### 6. Piotr Cieplak 48 lat

**R**eżyser teatralny. Chętnie podejmuje tematy związane z metafizyką zła i dobra, Bogiem w człowieku i diabełstwem w życiu. Od kilku lat demonstrowa twórczy wzlot owocujący kilkunastoma premierami wysokiej jakości i nadzwyczajnym bogactwem tematyczno-formalnym, od spektaklu dla dzieci po namiętny spór o Polskę zawarty choćby w głośnym przedstawieniu „Albośmy to jacy tacy” według Wyspiańskiego, rewelacji sezonu 2007/2008.



#### 10. Fundacja „Mam Marzenie”

**R**ealizuje marzenia nieuleczalnie chorych dzieci. Dzięki zaangażowaniu prezesa fundacji Ewy Stolarskiej (na zdjęciu) i armii wolontariuszy najmłodszy mogą na chwilę zapomnieć o bolesnej codzienności choroby i zostać prawdziwymi strażakami, polecieć balonem albo pojechać do Disneylandu. Założona w 2003 roku przez biznesmena z New Jersey Piotra Piwowarczyka fundacja ma już 16 oddziałów w całej Polsce. Spełniła dotąd ponad tysiąc marzeń.



#### 11. Łukasz Osowski 29 lat i Michał Kaszczuk 28 lat z firmy Ivo Software

**D**zięki nim maszyny zaczynają mówić do nas ludzkim głosem. Ivona, syntezator mowy ich pomysłu, święci triumfy w świecie elektroniki. Początkowo służył jedynie słabowidzącym, dziś korzystają z niego między innymi: Energa, Netia, Santander Bank, mPay, Gadu-Gadu oraz Stoen. Produkt Ivo Software działa też w serwisach internetowych z avatarami, na przykład na stronie Ergo Hestia, na witrynie LOT czy warszawskiej giełdzie. Dzięki takim wynalazkom wkrótce zmieni się sposób kontaktu człowieka z komputerem.



#### 12. Doktor Ryszard Kowalski

**S**połecznik Mazowsza i Podlasia. Prawdziwy człowiek orkiestra. Organizator wielu akcji popularyzujących naukę i promujących ochronę przyrody. Twórca oryginalnych siedleckich festiwali nauki, animator życia kulturalnego. Pobudza mieszkańców, władze swojego regionu i każdego, kto ma z nim do czynienia, do tego, żeby mu się chciało chcieć.

## GŁOSUJ NA SWOJEGO FENOMENA!

W tym roku już po raz drugi mogą Państwo sami nagrodzić jedną z 12 nominowanych przez redakcję osób lub instytucji dokonujących w swojej dziedzinie rzeczy fenomenalnych, fascynujących i fantastycznych. Wybierz najbardziej wyjątkowe zjawisko minionego roku, głosując na **FENOMEN CZYTELNIKÓW „PRZEKROJU”** za rok 2007.

Aby wziąć udział w plebiscycie i wygrać nagrodę, wystarczy jeden SMS! Wybierz swojego kandydata oraz odpowiedz na pytanie:

**Kto w ubiegłym roku odebrał statuetkę FENOMEN CZYTELNIKÓW „PRZEKROJU” za rok 2006?**

- A. Manuela Gretkowska
- B. Adam Wajrak
- C. Anna Streżyńska

Wyślij SMS pod numer 72606 o treści PRK.FE.odpowiedź A., B. lub C.numer kandydata ze zdjęcia, np. PRK.FE.A.1.

Wygrują najszybciej wysłane SMS-y w dniach od 17 do 21.01.2008 roku. Codziennie do wygrania trzy nagrody (dwa podwójne zaproszenia na galę Fenomen „Przekroju” 2007, 25 lutego w Teatrze Narodowym w Warszawie, oraz ekskluzywny kubek do kawy z serii Cupola City Cups marki Rosenthal). Koszt wysłania SMS-a: 2 zł netto; 2,44 brutto.

Dane osobowe uczestników konkursu w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego, będą przetwarzane przez organizatora konkursu, tj. Edipresse Polska SA, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu własnych produktów organizatora konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Regulamin konkursu do wglądu w siedzibie Edipresse. Akceptując Regulamin, Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o innych akcjach drogą SMS-ową.