

Dymna jest wyjątkowa

Institut ARC Rynek i Opinia przeprowadził badania Celebrity Monitor, czyli zbadał opinie Polaków na temat największych gwiazd filmu i estrady. Z badań wynika, iż najbardziej wyjątkową polską gwiazdą jest Anna Dymna, podczas gdy w rankingu bezbarwności pierwsze miejsce zajmuje Anna Powierza. Zdaniem badanych, medialny potencjał tkwi w artystach kabaretowych, podczas gdy Jola Rutowicz i Michał Wiśniewski powinni już w mediach „wygasnąć”.

Anna Dymna znana jest powszechnie ze swojego bardzo poważnego stosunku do aktorstwa.

– Zawsze wydawało mi się, że robię coś bardzo ważnego i potrzebnego. Tak byłam uczona przez wielkich twórców polskiego teatru. Oczywiście kilkanaście lat temu, występując w teatrze, pełniliśmy zupełnie inną rolę, także w świadomości społecznej, niż dzisiaj. Może nawet dobrze się stało, że teraz aktorstwo wróciło do zadań, do których zostało stworzone. Mamy bawić, wzruszać, czegoś uczyć, coś pomagać zrozumieć, ale zawsze jest to ciężka i odpowiedzialna praca – mówi.



Spośród 325 osobowości polskiego show-biznesu poddanych badaniu wysoką rozpoznawalność (90%) uzyskało 90 gwiazd. Najbardziej znanymi postaciami są „legendy” sceny i mediów – Zbigniew Wodecki, Kayah, Marek Kondrat i Cezary Pazura – zna ich prawie 100% Polaków. Najniższą znajomością spośród badanych gwiazd cieszą się młodzi prezenterzy telewizyjni.

W pierwszym cyklicznym badaniu gwiazd w Polsce w każdym tygodniu średnio 275 respondentów ocenia wizerunek znanych osób. Tworząc wizerunkową mapę polskich celebrytów badani Polacy wskazują na liderów atrakcyjności, inteligencji, wyjątkowości, ale i bezbarwności czy medialnego „pożądania”. Na czym polega fenomen Marka Kondrata, nijakość Mroczków, atrakcyjność Danuty Stenki – ARC Rynek i Opinia od stycznia 2009 stale pyta Polaków o gwiazdy i ocenia ich marketingowy potencjał.