

**Niezwykłe wydarzenie**

# Nowy na billboardach

Po raz pierwszy w Polsce przedstawienie teatralne jest reklamowane na ogromnych plakatach rozwieszonych w mieście.

Na ten pomysł wpadł Teatr Nowy przed premierą sztuki „Crocodilia, czyli niezwykle wydarzenie”.

- Rozwieszonych zostało 9 billboardów - mówi Jacek Nadarzyński, kierownik biura obsługi widzów Teatru Nowego. - Liczyliśmy przede wszystkim na reklamę, a poza tym teatr obchodzi w tym roku swoje 75-lecie i chcieliśmy zaznaczyć ten fakt na szerszą skalę. Plakaty będą wisiały miesiąc, sporo osób może je więc zobaczyć, a być może nazwa Teatru Nowego utrwali się w pamięci większości poznaniaków. (elka)



Fot. - B. Borowick